

Perception du Coaching selon les pays

Les pionniers du coaching sont les **Etats Unis et le Canada** . En Amérique du Nord, les coachs sont perçus comme des aides personnelles utiles dans tous les domaines de vie.

La **Grande Bretagne**, malgré la forte influence de la culture américaine n'a vu son marché du coaching décoller que récemment ; le nombre de Coachs aurait quintuplé entre 2002 et 2004.

Aujourd'hui (sources ICF) 30 à 40 % des budgets formation des entreprises vont au coaching

La vision française du coaching reste encore connotée « psy » à contrario du reste du monde industrialisé qui en a une vision plus pragmatique, plus comportementaliste, visant à améliorer la performance individuelle (cf rapport du cabinet Success Communications and Leadership commandé par le Cnam en 2005) ;

En Allemagne le coaching s'est libéré des hiérarchies et de la prescription des DRH.

En Espagne et en Italie, le coaching est freiné dans son développement car culturellement, les personnes rechignent à chercher de l'aide à l'extérieur de la famille. Il devrait croître au travers des sociétés multinationales implantées, ces dernières communiquant le besoin aux entreprises nationales, avant que ce phénomène arrive dans les PME.

En Russie, la progression est fulgurante (+20% par an); celle ci avide de s'approprier les outils du monde occidental voit le coaching comme un formidable outil de développement personnel et de construction d'équipe.

Quelques éléments de synthèse sur le Coaching :

- le coaching , une Offre récente (fin des années 80) qui se développe, se propage dans les pays industrialisés
- le coaching, un marché qui , aujourd'hui dans l'entreprise, touche davantage le top management et les hauts potentiels des grandes entreprises, multinationales et nationales`
- le coaching, un marché pour lequel il existe peu de données quantifiées (le chiffre d'affaires mondial généré par cette Offre serait actuellement de l'ordre de 1 à 1,5 milliards de dollars dont 100 à 150 millions d'euros pour la France)

⇒ **le coaching, un marché émergent en devenir**

le profil type du coach aujourd'hui :

Au travers d'une enquête faite par l' ICF, tous pays confondus, il serait âgé de 46 à 55 ans, exercerait ce métier depuis moins de 5 ans, et serait titulaire d'un diplôme supérieur.

69% des coachs seraient des femmes,....

En France, les $\frac{3}{4}$ des coachs seraient plus diplômés que leurs homologues des autres pays (équivalent bac+5) et la répartition hommes/femmes plus équilibrée (59% de femmes coachs).